



## Analisis Tindak Tutur Asertif Pada *Caption* Akun *Instagram* "*@Msglowbeauty* dan "*@Scarlett\_Whitening*" Serta Pemanfaatannya Dalam Bentuk Media Poster Digital Pada Pembelajaran Teks Iklan di SMP Kelas VIII

Dewi Nurkomalasari<sup>1</sup>, Cut Nuraini<sup>2</sup>, Sutri<sup>3</sup>

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Universitas Singaperbangsa Karawang

Received: 06 Maret 2024

Revised: 22 Maret 2024

Accepted: 30 Maret 2024

### Abstract

*Instagram* merupakan media sosial yang banyak diminati dan sering dikunjungi baik itu dari kalangan muda sampai tua. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fungsi tindak tutur asertif pada *caption* akun *Instagram* *@msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening* serta pemanfaatannya dalam bentuk media poster digital pada pembelajaran teks iklan di SMP kelas VIII. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik simak, yaitu menyimak serta memilah *caption* yang akan digunakan untuk diteliti dalam akun *Instagram* *@msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening*. Selanjutnya teknik catat yaitu mencatat data tuturan yang ditemukan dalam *caption*. Instrumen dalam penelitian yaitu peneliti sendiri, serta menggunakan tabel instrumen penelitian tindak tutur asertif. Teknik analisis data dilakukan dengan beberapa tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah keseluruhan terdapat 58 *caption* yang digunakan, serta ditemukan tuturan sebanyak 166 data dengan fungsi tindak tutur asertif memberitahu, menyatakan, melaporkan, menyarankan, menuntut, membanggakan, dan mengeluh.

**Kata kunci:** *tindak tutur asertif, caption, Instagram*

(\*) Corresponding Author: [dewinurkomalasari@gmail.com](mailto:dewinurkomalasari@gmail.com)

**How to Cite:** Nurkomalasari, D., Nuraini, C., & Sutri, S. (2024). Analisis Tindak Tutur Asertif Pada *Caption* Akun *Instagram* "*@Msglowbeauty* dan "*@Scarlett\_Whitening*" Serta Pemanfaatannya Dalam Bentuk Media Poster Digital Pada Pembelajaran Teks Iklan di SMP Kelas VIII. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11107111>.

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat sehingga sebuah informasi lebih mudah diperoleh dari berbagai sumber media *online*. Banyak manfaat media *online* seperti untuk menjalin komunikasi dan menyampaikan informasi sampai dimanfaatkan sebagai tempat berbisnis. Jadi pengaruh penggunaan media *online* tersebut, dapat dikatakan baik atau tidaknya tergantung dengan bagaimana kita menggunakannya. Terlebih saat ini banyak sekali kalangan muda yang memanfaatkan media *online* sebagai ajang untuk menyalurkan kreatifitasnya seperti dalam bidang berbisnis, dengan berbagai inovasi-inovasi yang terus berkembang.

Media *online* yang diminati atau sering dikunjungi oleh kalangan muda biasanya yaitu *Instagram*, dengan pencatatan bahwa yang menggunakan media ini tercatat berjumlah 106.72 juta (dalam Rizaty, 2023). Segi keunikannya dapat dilihat dari fungsinya yang bisa mengunggah foto atau video dilengkapi dengan fitur efek, mengirim pesan tulisan, mengirim pesan suara, video *call*, membagikan lokasi, dan

lain sebagainya. Penggunaan media tersebut tidak hanya untuk memberikan informasi saja, tetapi peluang berbisnisnya pun cukup luas. Seperti halnya berbisnis dalam bidang perawatan tubuh yang dari tahun ketahunnya tidak pernah redup, selalu ada inovasi baru dalam menciptakan sebuah produk serta cara mempromosikannya menggunakan slogan yang menarik.

Periklanan dalam sebuah media sosial tidak terlalu di simak dengan baik untuk dijadikan sebuah pembelajaran, oleh karena itu banyak sekali kalangan muda yang sulit atau belum terbiasa untuk menuangkan idenya ke dalam sebuah tulisan. Maka dapat dikatakan rendahnya kemampuan menulis sebuah teks, padahal teks dikatakan baik jika berisi tuturan atau kesantunan bahasa yang bijak dan terkonsep. Pentingnya belajar menyimak dan membaca informasi dengan baik, agar kita memahami isi pesan yang terkandung di dalam informasi.

Tuturan dalam sebuah karya sangat menjadi pusat perhatian bagi seorang pembaca, karena dari sebuah tuturan seseorang dapat ikut merasakan atau melakukan sesuatu. Seperti yang dikatakan oleh Chaer (dalam Rohmadi 2017), bahwa tindak tutur yaitu suatu gejala seseorang mengarah pada psikologis dan keberlangsungan dalam kemampuan bahasa si penutur menghadapi sebuah situasi. Pentingnya mempelajari kajian pragmatik, agar lebih memahami makna tuturan serta dapat menggunakan bahasa yang santun pada saat berkomunikasi.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini mengarah kepada tuturan yang terdapat pada *caption* akun *Instagram* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening, dengan tujuan agar dapat memahami makna yang terkandung dalam sebuah teks. Untuk mencaritahu atau menganalisis data, peneliti menggunakan teori tindak tutur ilokusi yang mana sebuah tindakan untuk membujuk seseorang melakukan sesuatu. Tetapi penelitian ini hanya fokus pada satu kategori yaitu asertif, kategori ini lebih membahas makna kalimat berupa menyatakan, memberitahukan, menyarankan, membanggakan, mengeluh, menuntut, dan melaporkan. Peneliti menganalisis *caption* untuk mengetahui fungsi tuturan.

Alasan memilih subjek @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening karena dari segi promosinya dapat memikat atau membujuk seseorang, pengemasan serta pemberian *gift*nya sangat variatif. Produk lokal yang sudah dikenal oleh banyak orang, bisa dilihat dari jumlah pengikut akun *Instagram*nya mencapai 1 juta lebih (dalam akun official @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening). Maka pemilihan subjek pada *caption* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening sejalan dengan analisis tindak tutur ilokusi asertif, karena dalam *caption* yang kerap kali muncul yaitu bentuk asertif dengan fungsi memberitahu dan menyarankan.

Agar adanya gambaran untuk penelitian ini maka peneliti memerlukan referensi dari penelitian terdahulu, guna pembaruan untuk menganalisis sebuah subjek serta mengumpulkan data agar tidak ada kesamaan. Beberapa diantaranya seperti penelitian dari skripsi Aliza Zahra (2021) yang berjudul “Analisis Tindak Tutur Direktif dalam Proses Tawar Menawar di Desa Cicinde Utara, Banyusari, Karawang dan Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Teks Negosiasi Kelas X Sekolah Menengah Atas”. Hasil dari penelitian tersebut berupa bentuk dan fungsi tindak tutur pada Warga Desa Cicinde yang sedang melakukan proses tawar menawar, pemanfaatannya berupa bahan ajar teks negosiasi di kelas X SMA. Adapula persamaan dengan penelitian penulis terletak dalam teknik pengumpulan

data. Perbedaannya dari segi pemanfaatan, subjek, dan jenis tindak tutur ilokusi yang dituju.

Penelitian relevan selanjutnya yaitu dari Farahiya Mardika Putri (2020) yang berjudul “Analisis Fungsi Tindak Tutur dan Implikatur Pada Meme dalam Akun *Memecomindonesia*, *Majelislucid*, dan *Mrclid* serta Pemanfaatan sebagai Materi Ajar Teks Anekdote Siswa SMA Kelas X”. Hasil dari penelitian tersebut berupa fungsi dan implikatur tindak tutur dalam akun *memecomindonesia*, *majelislucid*, dan *mrclid*, pemanfaatannya sebagai materi ajar teks anekdot pada siswa SMA kelas X. Adapula persamaan dengan penelitian penulis terletak dalam teknik pengumpulan data. Perbedaannya dari segi pemanfaatan, subjek, dan jenis tindak tutur yang dituju.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini fokus kepada tuturan yang terdapat dalam akun *Instagram* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening, serta mengaitkannya dengan pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah. Pemanfaatan dari penelitian ini diterapkan dalam bentuk media poster digital pada pembelajaran teks iklan karena materi tersebut sejalan dengan penelitian yang tujuan menginformasikan serta membujuk. Diharapkan dengan penggunaan media visual digital dapat meningkatkan pembelajaran pada peserta didik, agar tidak terlalu monoton dalam menyiasati proses belajar. Zaman sekarang sebuah pembelajaran yang sangat diminati yaitu melalui digital, sehingga dengan adanya peningkatan sarana dan prasarana sebuah kreatifitas secara perlahan akan ikut meningkatpula.

Selama mempelajari materi teks iklan di sekolah sumber belajar hanya terpaku menggunakan buku paket yang tersedia, sehingga peneliti menawarkan sebuah media berupa poster digital untuk pembelajaran materi teks iklan. Sesuai dengan kurikulum yang dipakai yaitu kurikulum merdeka pada “sub-kemampuan menyimak”. Capaian pembelajarannya yaitu peserta didik menjelaskan kembali ide pokok dan beberapa ide pendukung pada teks yang dibacakan, peserta didik menjelaskan makna kosa kata baru pada teks yang dibacakan berdasarkan pemahaman dan pemaknaannya terhadap tulisan, gambar, dan alat pengatur grafis (tabel, peta, grafik, dan lain-lain). Adapula tujuan pembelajarannya untuk menemukannya informasi yang dipaparkan oleh guru atau teman, dengan kegiatan pembelajaran menyimak penjelasan tentang iklan, slogan, dan poster agar dapat menjelaskannya kembali

Berdasarkan penjelasan di atas maka peneliti mengangkat judul berupa “Analisis Tindak Tutur Asertif Pada *Caption* Akun *Instagram* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening serta Pemanfaatannya dalam Bentuk Media Poster Digital Pada Pembelajaran Teks Iklan di SMP Kelas VIII”. Peneliti melakukan penelitian ini karena *caption* yang ada dalam unggahan *Instagram* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening cocok dijadikan sebagai contoh media poster digital pada pembelajaran materi teks iklan siswa SMP kelas VIII. Alasannya karena dalam sebuah iklan mengandung berbagai tindak tutur yang perlu dianalisis tujuannya, sehingga peneliti memanfaatkan media poster digital.

## **METODE**

Metode penelitian merupakan sebuah cara ilmiah bersifat logis, sesuai dengan aturan sistem yang baik, dan berdasarkan kejadian yang sedang diamati. Adapula

tujuan dan kegunaan metode penelitian menurut Jamilah (2021:64) yaitu sebagai berikut:

- a. Penemuan, data yang didapatkan dari hasil penelitian merupakan data baru yang belum pernah diketahui.
- b. Pembuktian, data yang didapatkan dipakai untuk memperlihatkan kebimbangan atas informasi atau pengetahuan tersebut.
- c. Pengembangan, dalam poin ini lebih memperbesar dan memperdalam pengetahuan yang sudah ada.

Penelitian ini memilih menggunakan metode deskriptif. Metode tersebut analisis dan penyajian datanya sesuai fakta secara teratur menurut sistem agar mudah dipahami dan disimpulkan, selain itu memiliki tujuan untuk menggambarkan sistematis dan teliti Jamilah (2021:67).

Peneliti memilih metode deskriptif dalam melakukan kajian yang berfokus kepada bentuk dan fungsi tindak tutur asertif, serta akan dikategorikan ke dalam tabel. Setelah itu mendeskripsikan makna tuturan yang terdapat dalam *caption* akun *Instagram @msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening*. Sehingga data yang terkumpul berupa gagasan pikiran, kumpulan kata-kata, serta kalimat dalam sebuah penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis diperoleh dari sebuah *caption* akun *Instagram @msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening*, peneliti memilih kedua akun tersebut karena merupakan brand lokal yang sudah dikenal banyak orang. Bisa dilihat dari jumlah pengikut akun Instagramnya, berjumlah di atas 1 juta lebih (dalam akun official *@msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening*). Produk-produknya sudah terjamin aman digunakan baik kalangan muda, ibu hamil dan menyusui, memiliki daya tarik promosi yang unik serta menarik. Sehingga peneliti memilih *caption* pada akun *Instagram @msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening* untuk di analisis, karena terdapat tuturan yang memiliki banyak makna. Batas waktu untuk mengambil data penelitian masing-masing hanya 1 bulan yaitu di bulan April 2023, karena pada bulan tersebut bertepatan dengan bulan suci Ramadan, Idul Fitri, serta lebih aktif mengunggah postingan. Sehingga ditemukan beberapa tuturan pada tabel di bawah ini sesuai dengan instrument penelitian yang sudah di validasi oleh validator.

### 1. Hasil Analisis Tindak Tutur Asertif Pada Akun *Instagram @msglowbeauty* dan *@scarlett\_whitening*

#### a. Memberitahu

Fungsi memberitahu dalam akun *Instagram @msglowbeauty* menggunakan 24 *caption*, mengandung tuturan sebanyak 56 data. Berikut penjabaran hasil analisis hanya dari beberapa *caption*.

**Data: 1**

**Edisi: ke-1**

**Waktu postingan: 1 Apri 2023**

Rahasia bandit bunda corla agar kulit tetap lembap & glowing yaitu *MS Glow juice moisturizer*. Kulit lembap dan kenyal itu adalah tanda kulit yang sehat loh! Jangan lupa untuk menjaga kelembapan kulit kamu dengan rutin membersihkan wajah dan pilihlah *moisturizer* yang cocok dengan kulit kamu *Beauties! MS Glow*

*juice moisturizer* punya 3 Varian untuk semua tipe kulit yang bisa kamu gunakan sehari-hari!. Kamu sudah pakai yang mana nih?, berbagi komen dibawah ya.

Oh ya *beauties* juga bisa mendapatkan 3 *voucher* gratis:

1. *VISION+ voucher* berlangganan selama 7 Hari @*visionplusid*
2. *Voucher reddoorz* dengan potongan diskon sebesar 25%
3. *Voucher* diskon dari *MS Glow Clinic*

Ke-3 *voucher* ini bisa *beauties* dapatkan setiap pembelian 1 produk dari *MS Glow*.

Yuk belanja produk-produk *MS Glow* di *reseller* kotamu atau order langsung di *e-commerce* kesayanganmu ya!. Jangan sampai ketinggalan karena persediaan *voucher* terbatas loh!!

Pada unggahan akun *Instagram @msglowbeauty* edisi ke-1 tanggal 1 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 3 data dengan fungsi memberitahu. Tuturan pertama yaitu dengan petanda "Rahasia bandit bunda corla agar kulit tetap lembap & glowing yaitu *MS Glow juice moisturizer*". Kata bandit merupakan bahasa gaul yang memiliki arti jahat. Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi memberitahu karena dapat menyampaikan informasi, mengenai rahasia jahat Bunda Corla menjaga kulit wajah agar tetap lembap dan glowing yaitu dengan memakai produk *MS Glow juice moisturizer*. Tuturan kedua yaitu dengan petanda "MS Glow juice moisturizer punya 3 Varian untuk semua tipe kulit yang bisa kamu gunakan sehari-hari!". Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi memberitahu karena dapat menyampaikan informasi, bahwa produk *MS Glow juice moisturizer* digunakan untuk semua jenis permasalahan kulit dan dapat digunakan setiap hari. Tuturan ketiga yaitu dengan petanda "Oh ya beauties juga bisa mendapatkan 3 voucher gratis: (1). VISION+ voucher berlangganan selama 7 Hari @*visionplusid*, (2). *Voucher reddoorz* dengan potongan diskon sebesar 25%. (3). *Voucher* diskon dari *MS Glow Clinic*. Ke-3 *voucher* ini bisa *beauties* dapatkan setiap pembelian 1 produk dari *MS Glow*". Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi memberitahu karena dapat menyampaikan informasi, bahwa para *customer* bisa mendapatkan 3 *voucher* gratis cukup dengan belanja 1 produk *MS Glow*.

#### **b. Menyatakan**

Fungsi menyatakan dalam akun *Instagram @msglowbeauty* menggunakan 9 caption, mengandung tuturan sebanyak 13 data. Berikut penjabaran hasil analisis hanya dari beberapa *caption*.

**Data: 4**

**Edisi: Ke-13**

**Waktu posting: 12 April 2023**

UDAH GA JAMAN LAGI PUTIH MASIH JADI STANDAR KECANTIKAN. Mulai rangkaian skincare kamu bersama *MS GLOW* yang sudah bersertifikat BPOM dan pastinya aman untuk ibu hamil dan menyusui. *MinGlow* penasaran nih, ada pengalaman menarik menuju glowing dengan *MS GLOW*?

Pada unggahan akun *Instagram @msglowbeauty* edisi ke-13 tanggal 12 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 1 data dengan fungsi menyatakan. Tuturan pertama yaitu dengan petanda "UDAH GA JAMAN LAGI PUTIH MASIH JADI STANDAR KECANTIKAN". Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi menyatakan karena dapat menyampaikan sebuah pernyataan, bahwa di zaman sekarang kulit putih sudah tidak menjadi standar kecantikan.

### c. Melaporkan

Fungsi melaporkan dalam akun *Instagram @msglowbeauty* menggunakan 4 *caption*, mengandung tuturan sebanyak 5 data. Berikut penjabaran hasil analisis hanya dari beberapa *caption*.

**Data: 4**

**Edisi: Ke-28**

**Waktu postingan: 28 April 2023**

KETI & MATA KAKI TERBUKTI CERAH, JADI PEDE SEPANJANG HARI DEH.

Lebih Cerah

Permukaan Lipatan Lebih Halus

Area Keti Lebih Wangi

Thank you ya untuk Beauties yang sudah memberikan testinya dimana hasilnya sangat maksimal, ini dia hasil pemakaian rutin Underarm Whitening selama kurang lebih 14 hari!. Untuk hasil setiap orang akan berbeda-beda yaa dan jangan lupa harus konsisten menggunakan produknya. Underarm Whitening bisa untuk mencerahkan semua lipatan kamu serta membuat kulit lebih halus dan dipakai 2x sehari setelah mandi ya Beauties.

Yuk share review & before after kamu juga yah, jngan lupa tag kita @msglowbeauty & @underarm\_whitening.

Pada unggahan akun *Instagram @msglowbeauty* edisi ke-28 tanggal 28 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 2 data dengan fungsi melaporkan. Tuturan pertama yaitu dengan petanda “KETI & MATA KAKI TERBUKTI CERAH, JADI PEDE SEPANJANG HARI DEH”. Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi melaporkan karena dapat menyampaikan sebuah peristiwa atau kejadian yang sudah terjadi, bahwa ketiak dan mata kaki terbukti cerah saat memakai underarm sehingga membuat percaya diri sepanjang hari. Tuturan kedua yaitu dengan petanda “ini dia hasil pemakaian rutin Underarm Whitening selama kurang lebih 14 hari!”. Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi melaporkan karena dapat menyampaikan sebuah peristiwa atau kejadian yang sudah terjadi, mengenai testimonial dari hasil pemakaian rutin produk underarm selama 14 hari dengan hasil maksimal.

### d. Menyarankan

Fungsi menyarankan dalam akun *Instagram @msglowbeauty* menggunakan 5 *caption*, mengandung tuturan sebanyak 6 data. Berikut penjabaran hasil analisis hanya dari beberapa *caption*.

**Data: 3**

**Edisi: 11**

**Waktu Postingan: 11 April 2023**

Hai Beauties kamu lebih suka pakai yang mana nih buat ngatasin kerutan & flek diwajah ?. Cactus & Grape Seed Juice atau Red Jelly ?. Kalau mimin saranin sih wajib banget pakai ke-2nya yah, untuk dapatkan hasil yang maksimal. Ada yang sudah coba keduanya ? yuk komen dibawah beb.

Pada unggahan akun *Instagram @msglowbeauty* edisi ke-11 tanggal 11 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 1 data dengan fungsi menyarankan. Tuturan pertama yaitu dengan petanda “Kalau mimin saranin sih wajib banget pakai ke-2nya yah, untuk dapatkan hasil yang maksimal”. Kalimat tersebut termasuk ke

dalam fungsi menyarankan karena dapat memberi masukan, bahwa menurut admin untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam menghilangkan kerutan dan flek di wajah wajib memakai produk moisturizer varian cactus dan grape seed juice serta red jelly.

**e. Menuntut**

**Data: 1**

**Edisi: Ke-3**

**Waktu postingan: 3 April 2023**

Ternyata cuaca yang lagi panas banget ini sampai dimuat di berita loh, sinar UV matahari sekarang lagi di fase ekstrim sehingga pemerintah mewajibkan masyarakat untuk menggunakan sunscreen. Nah, kamu bisa banget loh Sahabat Scarlett untuk pakai Sun Bright Daily Sunscreen SPF 50 PA+++ . Jangan sampai skip ya, karena bisa menimbulkan berbagai permasalahan kulit salah satunya penuaan dini!. Dengan berbagai ingredients terbaik di dalam Sun Bright Daily Sunscreen SPF 50 PA+++ , seperti Blumilight, Bisabolol, Allantoin, dan Phyto Whitening yang dapat membantu melindungi kulit kamu dari efek buruk UVA, UVB dan Blue Light, serta bisa bantu mencerahkan dan melembapkan kulit wajah kamu. Yuk checkout #SPFriend kamu sekarang!

Pada unggahan akun *Instagram @msglowbeauty* edisi ke-10 tanggal 10 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 1 data dengan fungsi menuntut. Tuturan pertama yaitu dengan petanda “sinar UV matahari sekarang lagi di fase ekstrim sehingga pemerintah mewajibkan masyarakat untuk menggunakan sunscreen. Nah, kamu bisa banget loh Sahabat Scarlett untuk pakai Sun Bright Daily Sunscreen SPF 50 PA+++”. Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi menuntut karena mengharuskan sesuatu terpenuhi, bahwa sinar uv matahari sekarang sedang difase ekstrim sehingga pemerintah mewajibkan masyarakat untuk memakai sunscreen. Maka dari Scarlett memiliki produk yang dapat melindungi kulit wajah dari paparan sinar matahari yaitu berupa sun bright daily sunscreen SPF 50 PA+++.

**f. Membanggakan**

**Data: 4**

**Edisi: Ke-18**

**Waktu postingan: 18 April 2023**

Permasalahan kulit berjerawat dapat menjadi salah satu faktor kepercayaan diri menjadi menurun. Scarlett sadar akan hal itu dan ingin membantu para Sahabat Scarlett yang struggle dengan kulit berjerawat melalui Scarlett Acne Challenge. Scarlett dengan para Acne Ranger yang hebat, bersama-sama selama 5 minggu berusaha semaksimal mungkin untuk mengatasi jerawat dengan rangkaian Acne Series dan menjalankan Healthy Lifestyle. Dengan konsisten dan tekad teguh dari Acne Ranger dapat membawa perubahan yang sangat baik. Memang benar kata pepatah "Hasil tidak akan mengkhianati Usaha". Perjuangan dari awal Scarlett Acne Challenge hingga mereka bisa merasakan manfaat dan belajar untuk merawat kulit berjerawat secara tepat. Scarlett sangat bangga dengan hasil yang Acne Ranger dapatkan, we are so glad untuk bisa menemani journey para Acne Ranger.

Pada unggahan akun *Instagram @msglowbeauty* edisi ke-18 tanggal 18 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 1 data dengan fungsi membanggakan. Tuturan pertama yaitu dengan petanda “Scarlett sangat bangga dengan hasil yang Acne Ranger dapatkan, we are so glad untuk bisa menemani journey para Acne

Ranger”. Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi memanggakan karena dapat menimbulkan rasa mengagungkan, bahwa keluarga Scarlett sangat bangga dengan hasil para pejuang acne didapatkan.

**g. Mengeluh**

**Data: 1**

**Edisi: Ke-18**

**Waktu postingan: 18 April 2023**

Permasalahan kulit berjerawat dapat menjadi salah satu faktor kepercayaan diri menjadi menurun. Scarlett sadar akan hal itu dan ingin membantu para Sahabat Scarlett yang struggle dengan kulit berjerawat melalui Scarlett Acne Challenge. Scarlett dengan para Acne Ranger yang hebat, bersama-sama selama 5 minggu berusaha semaksimal mungkin untuk mengatasi jerawat dengan rangkaian Acne Series dan menjalankan Healthy Lifestyle. Dengan konsisten dan tekad teguh dari Acne Ranger dapat membawa perubahan yang sangat baik. Memang benar kata pepatah "Hasil tidak akan mengkhianati Usaha". Perjuangan dari awal Scarlett Acne Challenge hingga mereka bisa merasakan manfaat dan belajar untuk merawat kulit berjerawat secara tepat. Scarlett sangat bangga dengan hasil yang Acne Ranger dapatkan, we are so glad untuk bisa menemani journey para Acne Ranger.

Pada unggahan akun *Instagram* @msglowbeauty edisi ke-18 tanggal 18 April 2023, ditemukan tuturan sebanyak 1 data dengan fungsi mengeluh. Tuturan pertama yaitu dengan petanda “Permasalahan kulit berjerawat dapat menjadi salah satu faktor kepercayaan diri menjadi menurun”. Kalimat tersebut termasuk ke dalam fungsi mengeluh karena sedang merasakan kesulitan, mengenai permasalahan kulit berjerawat yang menyebabkan faktor kepercayaan diri menjadi menurun.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian pada pembahasan data hasil penelitian, maka peneliti menyimpulkan hasil analisis yang merupakan jawaban dari sebuah permasalahan yang diteliti. Analisis hasil tindak tutur asertif dalam *caption* akun *Instagram* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening dengan rentan waktu pengumpulan data 1 bulan yaitu pada April 2023, karena bertepatan dengan bulan suci Ramadan, Idul Fitri, serta lebih aktif mengunggah postingan. Sehingga ditemukan keseluruhan jumlah tuturan dari kedua akun subjek tersebut sebanyak 166 data sesuai dengan fungsi yang terdapat dalam tindak tutur asertif menurut teori Searle diantaranya; memberitahu sebanyak 122 data, menyatakan sebanyak 17 data, menyarankan sebanyak 9 data, menuntut sebanyak 3 data, melaporkan sebanyak 6 data, mengeluh sebanyak 4 data, dan memanggakan sebanyak 5 data.

Terdapat masing-masing jumlah tuturan jika dari akun @msglowbeauty diantaranya; fungsi memberitahu 86 data, menyatakan 13 data, melaporkan 5 data, menyarankan 6 data, menuntut 2 data, memanggakan 1 data, dan mengeluh 3 data. Sedangkan jumlah tuturan dari akun *Instagram* @scarlett\_whitening diantaranya; fungsi memberitahu sebanyak 80 data, menyatakan sebanyak 4 data, melaporkan sebanyak 1 data, menyarankan sebanyak 3 data, menuntut sebanyak 1 data, memanggakan sebanyak 4 data, dan mengeluh 1 data. Hasil analisis tindak tutur asertif pada *caption* akun *Instagram* @msglowbeauty dan @scarlett\_whitening akan dimanfaatkan sebagai bentuk media poster digital, pada pembelajaran materi

teks iklan untuk peserta didik kelas VIII SMP. Isi dalam poster yaitu berupa ilustrasi gambar dari beberapa produk atau permasalahan jenis kulit yang terdapat di dalam tuturan, sebagai fungsi analisis tindak tutur asertif dan teks iklan pada *caption*.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Muhlisoh, Lilis. 2021. "Analisis Tindak Tutur Ilokusi Asertif-Direktif Iklan Layanan Masyarakat Pada Masa Pandemic Covid-19 Di Youtube Serta Pemanfaatannya sebagai Media Ajar Materi Iklan, Slogan, dan Poster untuk Siswa SMP". *Skripsi*. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Rahmayani. 2021. "Analisis Tindak Tutur Ilokusi Pada Caption Instagram Tokopedia Edisi "Waktu Indonesia Belanja" serta Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Teks Persuasi di Sekolah Menengah Pertama". *Skripsi*. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia . Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Putri, Farahiya Mardika. 2020. "Analisis Fungsi Tindak Tutur dan Implikatur Pada Meme dalam Memecomicindonesia, Majelislucu.Id, dan Mrcl.Id Serta Pemanfaatannya Sebagai Materi Ajar Teks Anekdote Siswa SMA Kelas X". *Skripsi*. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Anggito, Albi., & Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Jamilah. 2021. *Metode Penelitian Bagi Mahasiswa*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Pratama, Yodi., dkk. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen (Analisis dan Startegi Di Era Digital)*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.