



## Perancangan Buku Panduan Penerapan Logo Dan Identitas Visual Institut Sains Dan Teknologi Al-Kamal

Affan Fajar Aprilio<sup>1</sup>, Abidin M. Noor<sup>2</sup>, Ateng Setiawan<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal

---

### Abstract

Received: 06 Maret 2026  
Revised: 16 Maret 2026  
Accepted: 28 Maret 2026

*Logo adalah identitas sebuah perusahaan yang paling mudah untuk di kenali. Logo sendiri merupakan bagian dari citra sebuah perusahaan. Tampilan logo yang baik dan penempatan yang sesuai, mencerminkan kesan yang baik pada perusahaan atau instansi. Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal sebagai sebuah lembaga pendidikan yang sudah berdiri sejak 40 tahun lalu dan meluluskan beribu mahasiswanya menjadi sarjana. Kepercayaan harus dijaga dalam berkomunikasi dengan lembaga pemerintah yang menaungi pelaksanaan di perguruan tinggi, civitas akademik sesama lembaga untuk membangun citra yang baik pada masyarakat terutama untuk keperluan marketing. Lembaga perlu memiliki identitas untuk image yang baik yang berupa visual branding, Konsistensi penggunaan identitas visual akan mendukung citra dari institusi. Saat ini masih banyak penerapan logo Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal yang masih belum baik dari segi posisi, proporsi dan komposisi. Perancangan Buku Panduan Penerapan Logo dan Identitas Visual Institut Sains Dan Teknologi Al-Kamal ini adalah salah satu upaya agar penerapan logo dapat dilakukan dengan panduan yang sesuai. Sehingga mampu meningkatkan kepercayaan dan citra yang baik. Hasil dari proses penelitian ini penulis akan merancang sebuah buku panduan penerapan logo dan identitas visual untuk Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal supaya menjadi panduan di berbagai media, baik itu media cetak ataupun digital.*

**Keywords:** *Identitas Visual, Buku Panduan Logo, Al-Kamal*

(\*) Corresponding Author: [affanfajarr@gmail.com](mailto:affanfajarr@gmail.com)

**How to Cite:** Aprilio, A., M, A., & Setiawan, A. (2026). Designing a Logo and Visual Identity Guideline Book for Al-Kamal Institute of Science and Technology. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 12(4.A), 1-9. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/12798>.

---

## PENDAHULUAN

Logo adalah bagian dari branding sebuah perusahaan atau brand. Logo memiliki fungsi sebagai identitas visual yang mencakup nilai, misi dan personalitas dari entitas yang diwakilinya. Logo yang didesain dengan baik dapat dengan mudah diingat oleh khalayak umum sehingga memungkinkan mereka untuk dengan mudah mengidentifikasi perusahaan. Selain itu logo juga berlaku sebagai alat pembeda dari kompetitor secara visual. Logo juga menyampaikan pesan tentang brand tersebut melalui warna, tipografi dan gambar.

Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal adalah perguruan tinggi di bawah Yayasan yang memiliki Alamat di Jl. Raya Al Kamal No.2 Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta. Sebagai perguruan tinggi penting bagi Institut Sains Dan Teknologi Al-Kamal untuk memiliki branding tersendiri. Branding memiliki peran penting bagi perguruan tinggi untuk membedakan diri dari satu dengan yang lain-nya.

Penerapan Branding yang bisa dilakukan salah satunya adalah penerapan logo perguruan tinggi. Logo sendiri biasa digunakan sebagai identitas visual yang mewakili sebuah institusi. Dalam konteks institusi pendidikan, logo menjadi simbol kebanggaan yang dapat memperkuat citra institusi di mata masyarakat, mahasiswa dan mitra kerja. Penting bagi sebuah institusi untuk memiliki logo yang di terapkan secara konsisten dan benar. Namun, penerapan logo Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal masih cenderung tidak konsisten di berbagai platform. Misalnya dari ukuran yang tidak proporsional dalam berbagai media, penerapan pada bidang warna atau gambar, format surat cetak dan digital, serta jenis teks yang berbeda – beda.

Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal sendiri masih belum memiliki pedoman tersebut untuk logo yang dimiliki. Graphic Standard Manual penting untuk dimiliki guna menetapkan standard penggunaan logo yang benar dan konsisten. Penerapan logo yang benar dan konsisten bisa memberikan kesan yang elegan dan tegas bagi Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal sebagai perguruan tinggi, serta meningkatkan kredibilitas dari logo itu sendiri.

Persaingan di Perguruan Tinggi yang semakin kompetitif, setiap Perguruan Tinggi dituntut untuk memiliki strategi yang efektif dalam membangun dan mempertahankan daya saingnya. Persaingan yang ketat ini tidak hanya terjadi pada aspek akademik, tetapi juga pada kemampuan institusi untuk menarik perhatian calon mahasiswa, mitra industri, dan masyarakat luas. Salah satu elemen penting yang mendukung hal ini adalah identitas visual institusi. Identitas visual, yang mencakup logo, warna, tipografi, dan elemen desain lainnya, memiliki peran strategis dalam menciptakan citra yang menarik dan profesional. Logo, sebagai elemen utama identitas visual, menjadi simbol representatif yang mencerminkan nilai-nilai, visi, dan misi institusi kepada publik. Dengan identitas visual yang konsisten dan menarik, perguruan tinggi dapat membangun citra positif yang membantu memperkuat kepercayaan dan loyalitas audiens.

Namun, untuk memastikan identitas visual dapat diterapkan secara optimal, diperlukan panduan yang jelas dan terperinci dalam penggunaannya. Panduan ini berfungsi untuk mengatur tata cara penerapan logo dan elemen visual lainnya di berbagai media, baik digital maupun cetak. Tanpa panduan yang jelas, penerapan identitas visual berisiko menjadi tidak konsisten, yang dapat merusak citra institusi di mata publik. Sebaliknya, dengan panduan yang baik, institusi dapat memastikan bahwa identitas visual mereka digunakan secara seragam dan sesuai dengan panduan yang telah ditetapkan. Hal ini akan memberikan kesan yang lebih solid dan terpercaya dalam setiap bentuk komunikasi institusional, baik melalui dokumen resmi, media sosial, maupun media promosi lainnya.

Dalam konteks ini, Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal (ISTA) juga perlu memastikan bahwa penerapan logo dan identitas visualnya dilakukan secara tepat. Panduan penerapan identitas visual akan menjadi alat penting untuk mendukung komunikasi yang efektif dan memperkuat citra Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal sebagai institusi pendidikan yang kompeten, inovatif, dan profesional di tengah persaingan perguruan tinggi yang semakin dinamis. Berawal dari permasalahan tersebut, penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual mencoba untuk merancang Buku Panduan Penerapan Logo dan Identitas Visual

Institut Sains Dan Teknologi Al-Kamal sebagai salah satu cara untuk menetapkan standar penggunaan logo institusi di berbagai platform.

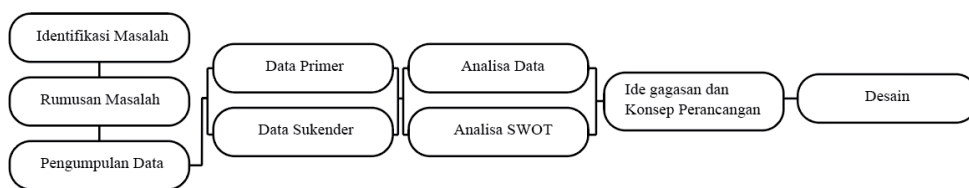
**METODOLOGI PENELITIAN**

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metodologi penelitian kualitatif. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, kepustakaan dan wawancara. Observasi dilakukan dengan mendokumentasikan penerapan logo institusi di berbagai platform seperti situs resmi institusi, kop surat, xbanner, bendera mimbar, kaca, kertas ujian dan lainnya.



**Figure 1.** Proses Wawancara (sumber:pribadi)

Kepustakaan melibatkan penelusuran buku panduan penerapan logo yang sudah dikeluarkan oleh institusi pendidikan yaitu Universitas Indonesia, perusahaan yaitu Bank Negara Indonesia dan program pemerintah yaitu Wonderful Indonesia. Wawancara dilakukan terhadap narasumber Bapak Ateng Setiawan, SE., MM selaku dosen yang mengabdikan di Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal. Wawancara ini berfungsi untuk mengetahui sejarah serta filosofi dari logo Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal.



**Figure 2.** Metode Perancangan (sumber:pribadi)

Berikut adalah hasil analisis SWOT “Perancangan Buku *Graphic Standard Manual* untuk *Visual Identity* Insitut Sains dan Teknologi Al-Kamal berdasarkan data-data yang penulis kumpulkan:

No.	SWOT	Hasil Analisis
1.	Kekuatan ( <i>Strength</i> )	Menyediakan panduan penggunaan logo institusi dengan media visual terhadap para pelaku desain atau yang berkeperluan. Memperkuat konsistensi penggunaan logo institusi.

2.	Kelemahan ( <i>Weakness</i> )	Akses terhadap buku panduan penerapan logo yang terbatas. Kurangny minat membaca panduan karena alasan tidak praktis. Diperlukan platform yang memadai untuk akses terhadap buku tersebut.
3.	Peluang ( <i>Opportunity</i> )	Belum adanya sebuah pedoman untuk penggunaan logo Intitut Sains dan Teknologi Al-Kamal. Adanya penerapan logo institusi yang tidak konsistensi di berbagai platform, terutama social media.
4.	Ancaman ( <i>Threat</i> )	Perubahan logo institusi di masa depan yang bisa membuat buku panduan penerapan logo menjadi tidak relevan. Mudahnya melakukan modifikasi terhadap logo. Logo institusi yang tidak konsisten dapat ditemukan dengan mudah di internet.

## ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

### Perancangan Desain

Membuat buku pedoman yang berisi tentang aturan yang berisi tentang aturan yang harus dipenuhi ketika menerapkan logo institusi di berbagai media. Buku panduan ini akan mencakup profil singkat logo, aturan-aturan mengenai ukuran minimum logo, jarak ruang kosong, latar belakang yang diperbolehkan, identitas visual institusi, identitas program studi, hingga versi logo yang sesuai dengan media. Untuk menjelaskan aturan-aturan tersebut dengan cara yang jelas dan terukur, buku panduan ini menggunakan sistem grid.

Perancangan buku panduan logo ini tidak melibatkan modifikasi ataupun perombakan logo yang sudah ada, melainkan memberikan aturan – aturan terhadap logo yang sudah ada dan digunakan luas oleh pihak – pihak terkait Institusi Sains dan Teknologi Al-Kamal.

Media utama dalam perancangan ini adalah sebuah buku panduan penerapan logo beserta identitas visual yang berisi 2 halaman untuk cover, panduan logo, identitas visual, hingga penerapan logo dan identitas visual terhadap media. Media ini kemudian akan di cetak dengan menggunakan kertas art carton dengan ketebalan 260 gsm dan ukuran 313 mm x 210 mm, 13 mm bagian kiri kertas digunakan sebagai ruang untuk kawat spiral.

Media pendukung berupa media cetak dan media aplikasi sebagai berikut: kartu nama, post instagram, tampilan website, xbanner, miniatur bus, papan nama ruangan, miniatur signage, topi, agenda dan kaos.

### Konsep Visual

Perancangan buku panduan menggunakan sistem grid untuk menjaga keterbacaan layout. Untuk memaksimalkan penggunaan area cetak untuk kertas A3 plus sebesar 325 mm x 485 mm, buku memiliki ukuran 313 mm x 210 mm dengan ruang jilid spiral sebesar 13 mm. Halaman berorientasi horisal dengan arah baca

kiri ke kanan. Margin posisi kiri dan kanan sebesar 25 mm. Margin posisi atas dan bawah sebesar 20 mm. Setiap halaman menggunakan grid 6 x 6. Cover berisi logo negatif, judul, dan supergraphic. Bagian pembatas bab berisi nomor bab, judul bab, dan elemen grafis hijau. Pembatas bab hanya berada di halaman ganjil. Bagian konten berisi tentang judul konten, nomor halaman, dan supergraphic.



**Figure 3.** Layout Halaman (sumber:pribadi)

### Tipografi

**AB** CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

**Figure 4.** Open Sans Family.

**AB** CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

**Figure 5.** Times New Roman.

**AB** CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

**Figure 6.** Franklin Gothic Demi

### Tone Warna Buku

Buku panduan logo mempunyai tone warna yang sama seperti logo, yaitu hitam, hijau dan kuning.



**Hitam** ( C:75 M:68 Y:67 K:90 )

**Hijau** ( C:86 M:18 Y:100 K:6 )

**Kuning** ( C:5 M:0 Y:90 K:0 )

### Supergraphic

Supergraphic diambil dari elemen visua logo, yaitu kelopak teratai dan tulisan “Al-Kamal” bergaya kaligrafi kufi. Supergraphic turun dan elemen visual di atas

adalah alur gelombang dari sisi luar kelopak teratai dan pola bergaya kaligrafi kufi yang bertuliskan Al-Kamal.



Figure 7. Supergraphic (sumber:pribadi)

### Media Utama

Media utama yang digunakan oleh penulis adalah buku Panduan Penerapan Logo dan Identitas Visual Institut Sains Dan Teknologi Al-Kamal yang berukuran 310 mm x 210 mm dengan menggunakan kertas art carton 230 gsm. Memiliki 54 halaman termasuk cover dan back cover.

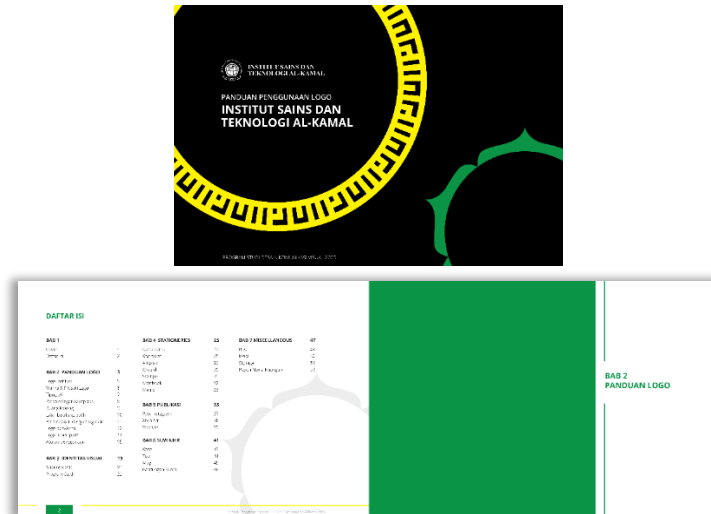


Figure 8. Buku Penggunaan Logo (sumber:pribadi)

### Media Pendukung



Figure 9. Kartu nama, post instagram, website (sumber:pribadi)



Figure 10. Miniatur bus, xbanner, papan nama ruangan (sumber pribadi)



Figure 11. Miniatur signage, topi, notebook, kaos (sumber:pribadi)

## KESIMPULAN

Penerapan logo Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal bisa dilakukan dengan baik dan konsisten dengan memberlakukan aturan - aturan yang dituangkan dalam sebuah buku panduan. Aturan tersebut meliputi penerapan logo dengan sistem grid serta warna yang digunakan untuk logo bila diterapkan pada bidang dengan warna tertentu. Sistem grid di gunakan untuk menjaga proporsi setiap elemen logo dan ruang kosong di sekitar logo. Sementara aturan terkait dengan penggunaan warna digunakan untuk menjaga visibilitas dan keterbacaan logo. Aturan tambahan seperti penggunaan bidang bantuan untuk logo dan ukuran minimal logo mengkokohkan penerapan logo. Setiap aturan ada dalam upaya untuk mencapai penerapan logo institusi yang baik dan konsisten.

Buku panduan penerapan logo dirancang dengan menerapkan sistem grid untuk layout, menampilkan aturan aturan yang ada dengan menggunakan contoh secara visual dan contoh – contoh penerapan logo pada media berdasarkan aturan sebelumnya. Sistem grid digunakan untuk menjaga keterbacaan dari konten yang ada dibuku dan konsistensi tampilan dari buku panduan itu sendiri. Aturan – aturan yang ada di jelaskan secara visual untuk memudahkan pemahaman terhadap aturan tersebut. Kemudian penerapan logo dengan aturan tersebut di implementasikan pada berbagai media.

Secara keseluruhan, perancangan buku panduan penerapan logo dan identitas visual Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal adalah salah satu upaya dalam meningkatkan kualitas dari penerapan logo institusi sehingga menjadi baik dan konsisten. Dengan penerapan yang baik dan konsisten, citra yang dimiliki oleh Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal akan menjadi lebih baik dimata masyarakat, mahasiswa, dan mitra kerja

## SARAN

Perancangan ini diharapkan bisa menjadi langkah pertama dalam memberlakukan aturan - aturan yang jelas terhadap penerapan logo Insitut Sains dan Teknologi Al-Kamal. Peneliti dengan penuh kesadaran mengakui bahwa Perancangan buku panduan penerapan logo dan identitas visual Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, perancangan ini perlu dikembangkan lebih lanjut dalam rangka membangun citra yang baik dan konsisten bagi institusi dengan cara menerapkan logo dan identitas visual institusi.

## REFERENSI

- Bank Negara Indonesia. (2025, Juni 15). Panduan Identitas Perusahaan BNI. Jakarta.
- Bokil, P. (2012). Function–Behavior–Structure Representation of the Grids in Graphic Design. *Design Computing and Cognition'12* (p. 1). Texas: Indian Institute of Technology Bombay.
- Indonesia, U. (2014, Juli 2014). *Pedoman Penggunaan Logo Universitas Indonesia*. Retrieved from Universitas Indonesia: [https://www.ui.ac.id/wp-content/uploads/dlm\\_uploads/2015/02/Panduan-Logo-UI.pdf](https://www.ui.ac.id/wp-content/uploads/dlm_uploads/2015/02/Panduan-Logo-UI.pdf)
- Jessica Diana Kartika, R. S. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kartika, Diana, J., & Wijaya, R. S. (2015). *Logo Visual Asset Development (1 ed.)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2025, Juni 15). *Pedoman Aplikasi Brand & Design Wonderful Indonesia*. Retrieved from Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/content/dam/indtravelrevamp/en/brand-guidelines/brand-guideline.pdf>
- Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems In Graphic Design*. Niederteufen: Verlag Arthur Niggli.
- Panduan Dasar Jenama - Brand Guideline*. (2024, Agustus). Retrieved Juni 15, 2025, from PT Waskita Beton Precast Tbk: <https://waskitaprecast.co.id/wp-content/uploads/2024/08/WSBP-Brand-Guideliness-Eksternal-2024-1.pdf>
- Ricky, W. P. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Ritonga, S. B., Wardana, K. A., Iswahyudi, A., & Rahmawaty, D. (2023). Perancangan VIsual Graphic Standard Mauul Untuk Logo Varion Farm. *Kajian Penilitan Bidang Desain*, 1-3. Retrieved from <https://journal.interstudi.edu/index.php/journaldesain/article/download/2106/383>
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sihombing, D. (2010). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual dan Aplikasi* . Yogyakarta: 2010.

Yumiasih. (2024, November 4). *Visual Identity*. Retrieved from  
lelyumiasih.blogspot.co.id:  
[http://lelyumiasih.blogspot.co.id/2013/11/visual-identity\\_4802.html](http://lelyumiasih.blogspot.co.id/2013/11/visual-identity_4802.html)  
Zapf, H. (1970). *Manuale Typographicum*. Massachusetts: MIT Press.