



## Pengaruh Citra Rizal Wahid dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Keikutsertaan (Survei Pada Peserta Quran Festival Forum Komunikasi Dakwah Kampus (FKDK) Unsika)

Rijal Faruqi<sup>1</sup>, Reminta Lumban Batu<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Singaperbangsa Karawang

---

### Abstrak

Received: 20 Agustus 2025

Revised: 27 Agustus 2025

Accepted: 01 September 2025

*Penelitian ini menganalisis pengaruh citra Rizal Wahid dan kualitas pelayanan terhadap minat peserta Quran Festival FKDK Unsika. Festival ini bertujuan meningkatkan kecintaan terhadap Al-Qur'an, namun menghadapi kendala dalam jumlah peserta yang sedikit. Hal ini dipengaruhi oleh citra pemateri yang kurang dikenal serta kualitas pelayanan yang belum memadai. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasinya adalah peserta Quran Festival, dengan sampel sebanyak 76 responden menggunakan purposive sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra Rizal Wahid berpengaruh negatif sebesar 8,6%, sementara kualitas pelayanan berpengaruh positif sebesar 49,7%. Secara simultan, kedua variabel ini berpengaruh sebesar 60,8% terhadap minat peserta, dengan 39,2% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.*

**Kata Kunci:** Citra Rizal Wahid, Kualitas Pelayanan, Minat Partisipasi, Festival Quran, Forum Komunikasi Dakwah Kampus (FKDK) Unsika

(\*) Corresponding Author: [rijal.faruqi19151@student.unsika.ac.id](mailto:rijal.faruqi19151@student.unsika.ac.id)

**How to Cite:** Faruqi, R., & Batu, R. (2025). The Influence of Rizal Wahid's Image and Service Quality on Participation Interest. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(9.D), 202-214. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/11189>.

---

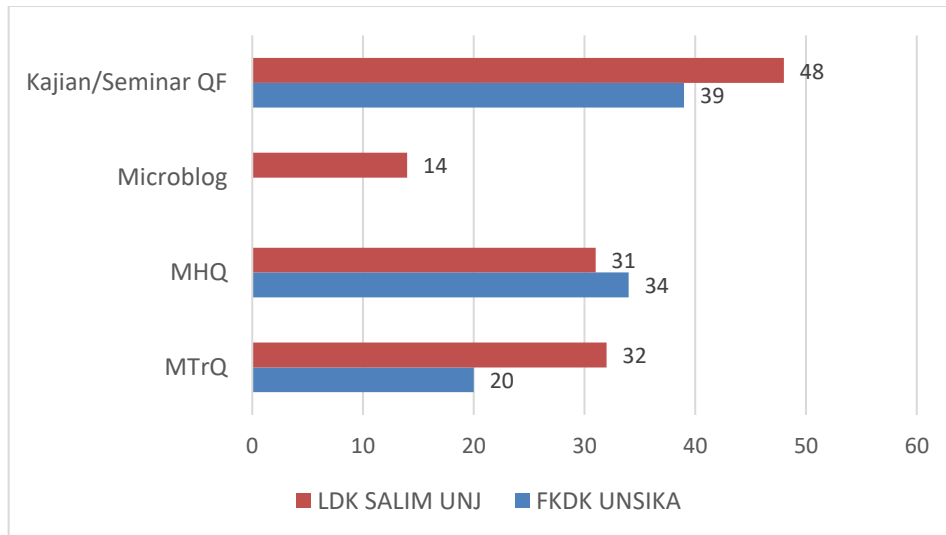
### PENDAHULUAN

Sejak zaman kuno, banyak aktivitas yang dilakukan manusia untuk menandai peristiwa penting dalam kehidupan mereka. Pentingnya dari mengadakan peringatan bagi banyak komunitas ditunjukkan dengan seringnya acara-acara seperti festival dan perayaan diselenggarakan, baik itu oleh individu, organisasi, atau kelompok masyarakat, dan dilakukan secara berkala atau beberapa kali dalam periode tertentu. Event keagamaan menjadi perayaan yang sering diadakan karena menarik bagi banyak masyarakat (Ferdian et al., 2019).

Tahun 2021 Indonesia menjadi negara dengan jumlah masyarakat muslim terbesar di dunia dengan memiliki populasi beragama islam sebesar 231,06 juta. Jumlah tersebut setara dengan 86,7% dari total penduduk Indonesia. Proporsi jumlah penduduk muslim di Indonesia mencapai 11,92% dari total penduduk di dunia. Berdasarkan data tersebut, Indonesia dengan penduduk mayoritas muslim memiliki kitab suci yaitu Alquran (Astuti et al., 2024).

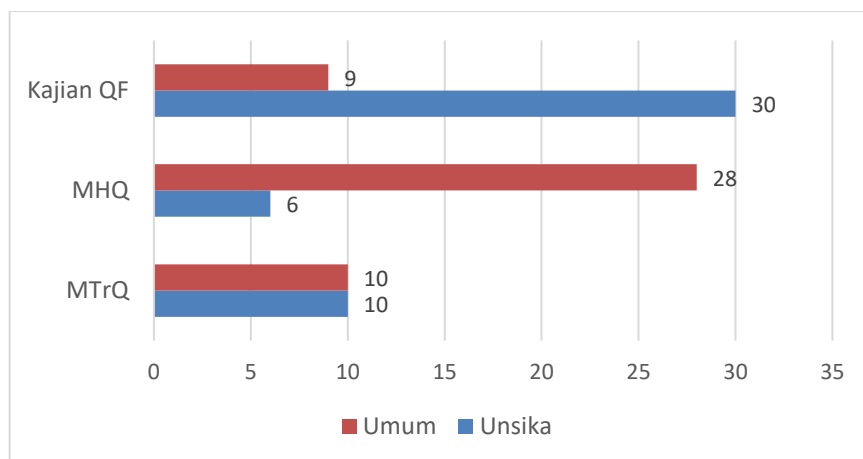
Usaha untuk meningkatkan kecintaan dan pemahaman bagi generasi muda khususnya di kalangan mahasiswa kepada Al-Qur'an adalah melalui event Qur'an Festival (QF). QF merupakan salah satu rangkaian acara keagamaan yang diadakan

oleh Forum Komunikasi Dakwah Kampus Universitas Singaperbangsa Karawang (FKDK UNSIKA).



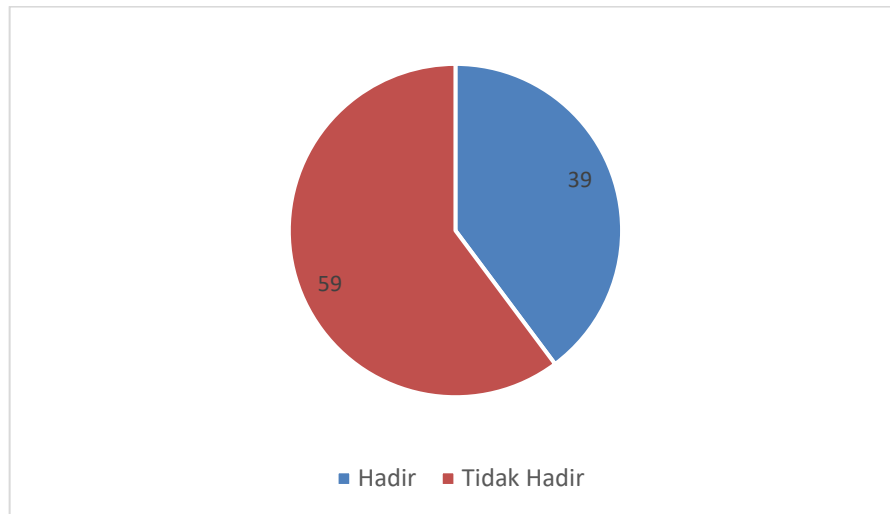
**Gambar 1.** Jumlah Peserta Event QF

Berdasarkan Gambar 1 dapat dilihat bahwa jumlah peserta event secara keseluruhan yang diadakan oleh LDK Salim UNJ yaitu 125 orang sedangkan jumlah peserta event yang diadakan oleh FKDK Unsika yaitu 93 orang. Kedua event tersebut memiliki selisih yang cukup banyak yaitu sebanyak 32 orang.



**Gambar 2.** Klasifikasi Jumlah Peserta QF FKDK Unsika

Berdasarkan Gambar 2 dapat dilihat bahwa jumlah peserta yang mengikuti event paling banyak berasal dari luar Unsika yaitu sebanyak 47 orang sedangkan jumlah peserta yang berasal dari Unsika yaitu 46 orang. Target peserta yang diharapkan untuk mengikuti lomba adalah 100 peserta dengan rincian peserta MHQ adalah 50 orang dan peserta MTrQ adalah 50 orang sedangkan peserta yang mengikuti lomba baik MHQ dan MTrQ sebanyak 54 orang, maka hal tersebut masih cukup jauh dari target yang diharapkan. Tidak hanya dari sisi target peserta lombanya saja, tetapi target jumlah kajian pun demikian. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah peserta kajian dibawah berikut ini:



**Gambar 3.** Klasifikasi Jumlah Peserta Quran Fest FKDK Unsika

Berdasarkan Gambar 3 dapat diketahui bahwa jumlah peserta kajian yang hadir lebih sedikit dari pada jumlah peserta yang tidak hadir. Selisih peserta yang hadir dibandingkan dengan peserta yang tidak hadir cukup banyak yaitu 20 orang. Target peserta yang hadir adalah 100 orang, sementara peserta kajian yang hadir sebanyak 39 orang, hal tersebut masih sangat jauh dari target yang diharapkan. Maka dari itu, jumlah peserta event secara keseluruhan masih tidak sesuai target yang sudah direncanakan sebelumnya. Ada beberapa faktor yang mungkin mempengaruhi jumlah peserta untuk mengikuti event QF, salah satunya adalah citra *guest star* yang menjadi ikon agar event tersebut lebih menarik sehingga peserta yang mengikuti event juga dapat lebih banyak.

Studi sebelumnya oleh (Rozi & Nasikan, 2020) menemukan bahwa keinginan untuk membeli barang Batik Tulis Mutiara Sendang Lamongan sangat dipengaruhi oleh citra merek secara *online*. Bahkan citra merek sendiri memiliki pengaruh yang signifikan menjadi variabel yang paling berpengaruh, namun berbeda dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Geraldine, 2021) memperlihatkan bahwa persepsi merek tidak berdampak signifikan terhadap keinginan konsumen untuk membeli barang pada produk *brand* Wardah. Kajian internasional yang dilakukan oleh (Utari et al., 2023) memperlihatkan bahwa variabel *Brand Image* berpengaruh secara signifikan kepada variabel *Consumer Buying Interest*.

Studi sebelumnya menunjukkan hasil yang sama yakni (Wijiastuti & Cantika, 2021) menemukan bahwa kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan kepada Minat Beli Ulang Jasa Gofood di Kota Sorong. Namun, penelitian sebelumnya oleh (Widayat & Purwanto, 2020) ada temuan baru bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh atau tidak signifikan terhadap minat beli konsumen.

Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang sama; salah satunya, penelitian yang digagas oleh (Bebyzha Bunga Agachi & Hasyim Hasyim, 2024) menemukan bahwa kualitas pelayanan dan citra merek Scarlett Whitening memengaruhi keinginan untuk membeli produk tersebut secara online. Namun, ini bertentangan dengan penelitian sebelumnya yang dilaksanakan oleh (Rizky, 2021)

*Quality of Service* berpengaruh signifikan terhadap variabel *Consumer Buying Interest*.

Berdasarkan penelitian terdahulu, maka yang menjadi pembeda dengan penelitian ini adalah penelitian sebelumnya lebih fokus pada citra merek dan kualitas pelayanan dalam konteks industri secara umum, namun belum ada penelitian yang mendalami secara khusus citra Rizal Wahid dan Kualitas Pelayanan dalam konteks acara organisasi kampus. Hal ini menjadi keunikan tersendiri bagi peneliti untuk menjalankan penelitian yang berhubungan dengan citra pameri dan kualitas pelayanan terhadap minat peserta mengikuti dalam konteks event kampus.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* yakni melakukan uji hipotesis yang bertujuan menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel penelitian. Adapun penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh citra Rizal Wahid dan kualitas pelayanan terhadap minat keikutsertaan.

Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif (Sugiyono, 2013), menjelaskan bahwa penelitian deskriptif merupakan jenis penelitian yang berfokus untuk mendapatkan solusi rumusan masalah yang berkaitan dengan pertanyaan tentang adanya variabel, tanpa mengkomparasikan variabel itu sendiri dan menemukan hubungannya dengan variabel lain. Penelitian verifikatif merupakan jenis penelitian yang menguji teori dan berusaha mendapatkan metode ilmiah, yaitu keadaan hipotesis, yang menghasilkan kesimpulan. Menurut Sugiyono (2013) pendekatan kuantitatif yang bersumber dari filsafat positivisme, diaplikasikan untuk meneliti populasi atau sampel tersendiri. Alat penelitian digunakan untuk mengumpulkan data, dan hipotesis diuji secara kuantitatif atau statistik.

Adapun jenis data yang banyak digunakan dalam penelitian adalah (Pratama & Apriani, 2023):

### **a. Data primer**

Data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti melalui beberapa cara, seperti observasi atau pengamatan, wawancara langsung dengan pelanggan dan menggunakan kuisisioner tentang citra Rizal Wahid dan kualitas pelayanan terhadap minat keikutsertaan quran festival. Data primer merupakan data yang berasal dari sumbernya langsung yang diamati dan dicatat.

### **b. Data sekunder**

Data sekunder merupakan data yang digunakan untuk memahami permasalahan penelitian secara mendalam. Data ini diperoleh dari buku-buku, internet dan pihak yang terlibat di lapangan yang relevan dengan penelitian.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Non probability sampling* merupakan teknik pengumpulan sampel terhadap anggota populasi dengan tidak memberikan peluang yang sama. Teknik sampling yang digunakan adalah *sampling purposive*. Teknik *sampling purposive* merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu di mana peneliti menentukan kriteria responden adalah konsumen yang pernah mengikuti quran festival FKDK Unsika (Sugiyono, 2013).

Uji validitas merupakan alat yang digunakan untuk menilai keakuratan, kebenaran, dan validitas suatu kuesioner dengan mengukur presisinya. Nilai  $r$  taksiran (nilai *Pearson Correlation*) (Purnomo, 2016) dalam (Halim, 2022) dibandingkan dengan nilai  $r$  tabel untuk melakukan uji signifikansi.

- a. Apabila nilai  $r$  hitung  $< r$  tabel, maka dinyatakan tidak valid.
- b. Apabila nilai  $r$  hitung  $> r$  tabel, maka dinyatakan valid.

Uji reliabilitas menentukan apakah hasil pengukuran pada objek yang serupa menghasilkan data yang serupa pula. Dalam sudut pandang berbeda, jika instrumen dapat dipercaya, maka data yang dihasilkannya juga dapat dipercaya. Untuk menghitung reliabilitas instrumen dalam penelitian kali ini, rumus *Cronbach Alpha* digunakan. Ini implementasikan untuk menguji instrumen untuk reliabilitas dengan ketentuan 0,6. (Azizah & Andarini, 2023). Persyaratan *Cronbach Alpha* yaitu:

- a. Nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,6$  maka reliabel
- b. Nilai *Cronbach's Alpha*  $< 0,6$  maka tidak reliabel

Uji normalitas dalam data yang berdistribusi normal sangat ideal untuk dipelajari dalam grafik distribusi Normalitas dan uji Kolmogorov-Smirnov dengan menggunakan parameter berikut adalah dua metode yang tersedia untuk menentukan normalitas:

- a. Angka signifikan (sig)  $< 0,05$  maka data terdistribusi normal.
- b. Angka signifikan (sig)  $> 0,05$  maka data terdistribusi tidak normal.

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel independen dengan model regresi. Tidak perlu ada korelasi sama sekali antara variabel independen dan model regresi yang layak. Jika variabel independen berkaitan, maka variabel tersebut dikatakan memiliki unsur multikolinieritas (Ghozali, 2018) dalam (Audria, 2022). Tahapan pengujian multikolinieritas menggunakan nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) seperti di bawah ini:

- a. Jika nilai tolerance  $> 0,1$  dan VIF  $< 10$ , maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolinieritas.
- b. Jika nilai tolerance  $< 0,1$  dan VIF  $\geq 10$ , maka dikatakan terdapat multikolinieritas.

Uji heteroskedastisitas digunakan dalam model regresi untuk menilai apakah variasi antar observasi tidak sama. Disebut homoskedastisitas jika varian residu antar observasi adalah konstan; jika tidak maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik mempunyai perubahan heteroskedastisitas atau tidak ada sama sekali. Heteroskedastisitas dapat diuji dengan menggunakan uji Glejser dengan meregresi nilai absolut residu. pada variabel bebas (Gestari & Mariah, 2021), namun jika masih terjadi heteroskedastisitas dapat menggunakan uji Spearman (Sihabudin et al., 2021).

- a. Jika sig. 2-tailed  $< \alpha = 0,05$  maka terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika sig. 2-tailed  $> \alpha = 0,05$  maka tidak heteroskedastisitas.

Analisis deskriptif menurut S et al. (2024) mengartikan analisis deskriptif sebagai analisis data yang menggambarkan data dalam bentuk aslinya tanpa berusaha menarik kesimpulan yang dapat dinyatakan atau digeneralisasikan. Analisis deskriptif bersifat kuantitatif yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. analisis ini menggunakan skala *likert* dan rentang

skala untuk memberikan gambaran data citra Rizal Wahid dan kualitas pelayanan terhadap minat keikutsertaan pada peserta QF FKDK.

Analisis verifikatif menurut Sugiyono (2013) adalah analisis data yang bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian terhadap suatu sampel. Analisis verifikatif juga merupakan metode kuantitatif berlandaskan positivisme dengan mengumpulkan data terlebih dahulu melalui beberapa instrumen yang telah ditetapkan. Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Pada penelitian ini menggunakan analisis verifikatif berupa analisis regresi linier berganda.

## HASIL & PEMBAHASAN

### *Hasil*

| Variabel | Item  | <i>r</i> Hitung | Keterangan | <i>Cronbach Alpha</i> | Keterangan |
|----------|-------|-----------------|------------|-----------------------|------------|
| X1       | X1.1  | 0,747           | Valid      | 0,912                 | Reliabel   |
|          | X1.2  | 0.703           | Valid      |                       |            |
|          | X1.3  | 0.702           | Valid      |                       |            |
|          | X1.4  | 0.501           | Valid      |                       |            |
|          | X1.5  | 0.568           | Valid      |                       |            |
|          | X1.6  | 0.741           | Valid      |                       |            |
|          | X1.7  | 0.610           | Valid      |                       |            |
|          | X1.8  | 0.750           | Valid      |                       |            |
|          | X1.9  | 0.753           | Valid      |                       |            |
|          | X1.10 | 0.771           | Valid      |                       |            |
|          | X1.11 | 0.707           | Valid      |                       |            |
|          | X1.12 | 0.778           | Valid      |                       |            |
|          | X1.13 | 0.744           | Valid      |                       |            |
| X2       | X2.1  | 0.719           | Valid      | 0,933                 | Reliabel   |
|          | X2.2  | 0.745           | Valid      |                       |            |
|          | X2.3  | 0.627           | Valid      |                       |            |
|          | X2.4  | 0.810           | Valid      |                       |            |
|          | X2.5  | 0.779           | Valid      |                       |            |
|          | X2.6  | 0.770           | Valid      |                       |            |
|          | X2.7  | 0.751           | Valid      |                       |            |
|          | X2.8  | 0.765           | Valid      |                       |            |
|          | X2.9  | 0.764           | Valid      |                       |            |
|          | X2.10 | 0.745           | Valid      |                       |            |
|          | X2.11 | 0.646           | Valid      |                       |            |
|          | X2.12 | 0.781           | Valid      |                       |            |
|          | X2.13 | 0.759           | Valid      |                       |            |
| Y        | Y.1   | 0.510           | Valid      | 0,833                 | Reliabel   |
|          | Y.2   | 0.282           | Valid      |                       |            |
|          | Y.3   | 0.449           | Valid      |                       |            |
|          | Y.4   | 0.387           | Valid      |                       |            |

|  |      |       |       |  |  |
|--|------|-------|-------|--|--|
|  | Y.5  | 0.375 | Valid |  |  |
|  | Y.6  | 0.311 | Valid |  |  |
|  | Y.7  | 0.552 | Valid |  |  |
|  | Y.8  | 0.731 | Valid |  |  |
|  | Y.9  | 0,801 | Valid |  |  |
|  | Y.10 | 0.760 | Valid |  |  |
|  | Y.11 | 0.627 | Valid |  |  |
|  | Y.12 | 0.755 | Valid |  |  |
|  | Y.13 | 0.698 | Valid |  |  |
|  | Y.14 | 0.638 | Valid |  |  |

**Tabel 1.** Uji Validitas & Reliabilitas

Berdasarkan tabel 1 menunjukkan bahwa semua item pertanyaan untuk variabel citra Rizal Wahid, kualitas pelayanan, dan minat keikutsertaan terhadap 76 responden adalah valid karena memiliki nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0,227) sehingga dinyatakan valid. Selain itu, diketahui juga bahwa semua variabel tersebut dinyatakan reliabel karena memiliki nilai koefisien *alpha* lebih besar dari 0,6 yakni 0,912, 0,933 dan 0,833.

| No        | Pernyataan | Skor Jawaban |    |    |    |     | Rata-Rata |
|-----------|------------|--------------|----|----|----|-----|-----------|
|           |            | SS           | S  | N  | TS | STS |           |
| 1.        | X1.1       | 30           | 39 | 7  | 0  | 0   | 4,3026    |
| 2.        | X1.2       | 46           | 24 | 6  | 0  | 0   | 4,5263    |
| 3.        | X1.3       | 38           | 30 | 8  | 0  | 0   | 4,3947    |
| 4.        | X1.4       | 20           | 33 | 20 | 2  | 1   | 3,9078    |
| 5.        | X1.5       | 36           | 32 | 8  | 0  | 0   | 4,3684    |
| 6.        | X1.6       | 29           | 36 | 11 | 0  | 0   | 4,2368    |
| 7.        | X1.7       | 28           | 32 | 16 | 0  | 0   | 4,1578    |
| 8.        | X1.8       | 27           | 43 | 6  | 0  | 0   | 4,2763    |
| 9.        | X1.9       | 36           | 31 | 9  | 0  | 0   | 4,3552    |
| 10.       | X1.10      | 27           | 31 | 18 | 0  | 0   | 4,1184    |
| 11.       | X1.11      | 32           | 33 | 11 | 0  | 0   | 4,2763    |
| 12.       | X1.12      | 28           | 37 | 11 | 0  | 0   | 4,2236    |
| 13.       | X1.13      | 38           | 31 | 7  | 0  | 0   | 4,4078    |
| Rata-Rata |            |              |    |    |    |     | 4,273231  |

**Tabel 2.** Deskripsi Variabel Citra Rizal Wahid (X1)

Berdasarkan tabel 2 dapat diketahui bahwa item pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi adalah X1.2 dengan pernyataan adanya ustadz Rizal Wahid menyadarkan saya bahwa pentingnya untuk selalu dekat dengan alquran yang menjadi identitas saya sebagai muslim. Hal ini menunjukkan bahwa peserta menjadi sadar pentingnya dekat dengan alquran sebagai muslim sehingga mereka terdorong untuk mengikuti acara quran festival. Sementara nilai rata-rata item pernyataan paling rendah 3,9078 terdapat pada pernyataan X1.4 yakni ustadz Rizal Wahid memiliki rutinitas yang sama dengan rutinitas harian saya seperti membaca dan mempelajari alquran. Hal ini menunjukkan bahwa rutinitas membaca

dan mempelajari alquran semakin menyadarkan peserta untuk selalu dekat dengan alquran sebagai seorang muslim.

| No        | Pernyataan | Skor Jawaban |    |    |    |     | Rata-Rata |
|-----------|------------|--------------|----|----|----|-----|-----------|
|           |            | SS           | S  | N  | TS | STS |           |
| 1.        | X2.1       | 43           | 8  | 5  | 0  | 0   | 3,4473    |
| 2.        | X2.2       | 40           | 29 | 7  | 0  | 0   | 4,4342    |
| 3.        | X2.3       | 56           | 18 | 2  | 0  | 0   | 4,7105    |
| 4.        | X2.4       | 33           | 26 | 17 | 0  | 0   | 4,2105    |
| 5.        | X2.5       | 23           | 33 | 18 | 2  | 0   | 4,0131    |
| 6.        | X2.6       | 26           | 27 | 21 | 2  | 0   | 4,0131    |
| 7.        | X2.7       | 33           | 30 | 12 | 1  | 0   | 4,25      |
| 8.        | X2.8       | 35           | 25 | 13 | 3  | 0   | 4,2105    |
| 9.        | X2.9       | 27           | 31 | 16 | 2  | 0   | 4,0921    |
| 10.       | X2.10      | 30           | 31 | 14 | 1  | 0   | 4,1842    |
| 11.       | X2.11      | 40           | 23 | 13 | 0  | 0   | 4,3552    |
| 12.       | X2.12      | 48           | 23 | 5  | 0  | 0   | 4,5657    |
| 13.       | X2.13      | 44           | 25 | 7  | 0  | 0   | 4,4868    |
| Rata-Rata |            |              |    |    |    |     | 4,273231  |

**Tabel 3.** Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Berdasarkan tabel 3 Dapat diketahui bahwa item pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi adalah X2.3 sebesar 4,7105 dengan pernyataan menurut saya event quran festival sebuah acara yang berkualitas bagus dan bermanfaat. Hal ini menyatakan bahwa kualitas acara quran festival bagus dan bermanfaat bagi peserta. Sementara item pernyataan yang memiliki nilai terendah adalah item X2.5 dan X2.6 sebesar 3,3889 dengan pernyataan hiburan saat event quran festival berlangsung bervariasi dan memiliki keunikan tersendiri. Hal ini menunjukkan bahwa peserta merasa acara quran festival memiliki kualitas yang bagus dan bermanfaat namun dalam hal hiburan kurang bervariasi dan kurang memiliki keunikan.

| No  | Pernyataan | Skor Jawaban |    |    |    |     | Rata-Rata |
|-----|------------|--------------|----|----|----|-----|-----------|
|     |            | SS           | S  | N  | TS | STS |           |
| 1.  | Y.1        | 47           | 18 | 6  | 1  | 4   | 4,3552    |
| 2.  | Y.2        | 20           | 7  | 7  | 7  | 35  | 2,6052    |
| 3.  | Y.3        | 50           | 18 | 5  | 1  | 2   | 4,4868    |
| 4.  | Y.4        | 33           | 14 | 14 | 4  | 11  | 3,7105    |
| 5.  | Y.5        | 20           | 12 | 14 | 8  | 22  | 3         |
| 6.  | Y.6        | 40           | 20 | 5  | 3  | 8   | 4,0657    |
| 7.  | Y.7        | 28           | 13 | 12 | 8  | 15  | 3,4078    |
| 8.  | Y.8        | 40           | 25 | 10 | 0  | 1   | 4,3552    |
| 9.  | Y.9        | 34           | 31 | 9  | 1  | 1   | 4,2631    |
| 10. | Y.10       | 39           | 31 | 5  | 0  | 1   | 4,4078    |
| 11. | Y.11       | 33           | 23 | 15 | 3  | 2   | 4,0789    |

|           |      |    |    |    |   |   |               |
|-----------|------|----|----|----|---|---|---------------|
| 12.       | Y.12 | 34 | 32 | 10 | 0 | 0 | 4,3157        |
| 13.       | Y.13 | 37 | 34 | 4  | 1 | 0 | 4,4078        |
| 14.       | Y.14 | 37 | 27 | 10 | 1 | 1 | 4,2894        |
| Rata-Rata |      |    |    |    |   |   | <b>3,9820</b> |

**Tabel 4.** Deskripsi Variabel Minat Keikutsertaan (Y)

Berdasarkan tabel 4 Dapat diketahui bahwa item pernyataan yang memiliki nilai rata-rata tertinggi adalah Y.3 sebesar 4,4868 dengan pernyataan saya tertarik mengikuti kajian dalam acara quran festival. Hal ini menyatakan bahwa peserta tertarik mengikuti kajian dalam acara quran festival. Sementara item pernyataan yang memiliki nilai terendah adalah item Y.2 sebesar 2,6052 dengan pernyataan saya tertarik mengikuti lomba yang diadakan acara quran festival. Hal ini menunjukkan bahwa peserta kurang tertarik mengikuti lomba namun banyak yang tertarik mengikuti kajian yang diadakan acara quran festival FKDK Unsika.

|  |                       | <i>Unstandardized Residual</i> |
|--|-----------------------|--------------------------------|
| N                                      |                       | 76                             |
| <i>Normal Parameters<sup>a,b</sup></i> | <i>Mean</i>           | .0000000                       |
|  | <i>Std. Deviation</i> | 5365.421682                    |
| <i>Most Extreme Differences</i>        | <i>Absolute</i>       | .059                           |
|  | <i>Positive</i>       | .033                           |
|  | <i>Negative</i>       | -.059                          |
| <i>Test Statistic</i>                  |                       | .059                           |
| <i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>          |                       | .200 <sup>c,d</sup>            |

a. *Test distribution is Normal.*

b. *Calculated from data.*

**Tabel 5.** One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 5 telah diperoleh nilai p-value (*asymp.sig 2 tailed*) 0,200 yaitu  $0,200 > 0,05$ . sehingga dapat dikatakan asumsi normalitas telah dipenuhi oleh model regresi.

*Coefficients<sup>a</sup>*

| Model               | <i>Collinearity Statistics</i> |       |
|---------------------|--------------------------------|-------|
|                     | <i>Tolerance</i>               | VIF   |
| 1 Citra Rizal Wahid | .640                           | 1.563 |
| Kualitas Pelayanan  | .640                           | 1.563 |

a. *Dependent Variable: Minat Keikutsertaan*

**Tabel 6.** Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel bebas dalam model regresi tidak bersifat multikolinier karena berdasarkan hasil pengujian pada tabel 6 nilai toleransi setiap indepen lebih besar dari 0,01 dan nilai VIF setiap indepen independen kurang dari 10.

|                                 |
|---------------------------------|
| <i>Coefficients<sup>a</sup></i> |
|---------------------------------|

|   |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|---|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|   |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 | (Constant)         | 5229.342                    | 1987.845   |                           | 2.631  | .010 |
|   | Citra Rizal Wahid  | .103                        | .057       | .255                      | 1.798  | .076 |
|   | Kualitas Pelayanan | -.116                       | .054       | -.303                     | -2.139 | .036 |

**Tabel 7.** Hasil Uji Heteroskedastisitas

Output pada tabel 7 menunjukkan bahwa Sig. dari kedua variabel bebas yaitu 0,076 dan 0,036 lebih besar dari 0,05 yang ditentukan oleh hasil. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas sehingga dapat dilakukan analisis lebih lanjut menggunakan model penelitian ini.

| Coefficients <sup>a</sup> |                    |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                           |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)         | 18884.797                   | 3409.190   |                           | 5.539 | .000 |
|                           | Citra Rizal Wahid  | .105                        | .099       | .120                      | 1.066 | .290 |
|                           | Kualitas Pelayanan | .464                        | .093       | .560                      | 4.971 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Keikutsertaan

**Tabel 8.** Uji Regresi Linier Berganda

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel 8 bahwa diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 18884.797 + 0,105X_1 + 0,464X_2 + \epsilon$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Nilai Konstanta sebesar 18884.797 menunjukkan jika semua variabel bebas yaitu citra Rizal Wahid dan kualitas pelayanan merupakan 0 maka minat keikutsertaan sebesar 18884.797.
- Variabel citra Rizal Wahid (X<sub>1</sub>) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,105 terhadap minat keikutsertaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa, jika semua faktor lainnya tetap konstan, kenaikan 1% pada citra Rizal Wahid juga akan meningkatkan minat keikutsertaan sebesar 10,5%. Hal ini dikarenakan variabel Citra Rizal Wahid (X<sub>1</sub>) mempunyai pengaruh langsung positif terhadap variabel Minat Keikutsertaan (Y) sebesar 0,105 atau 10,5%.

Variabel citra Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,464 terhadap minat keikutsertaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X<sub>2</sub>) mempunyai pengaruh langsung positif terhadap variabel minat keikutsertaan (Y) sebesar 46,4%. Artinya, jika variabel lain tetap, peningkatan kualitas layanan sebesar 1% juga akan meningkatkan minat keikutsertaan sebesar 0,464 atau 46,4%.

| Coefficients <sup>a</sup> |
|---------------------------|
|---------------------------|

|   |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|---|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|   |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 | (Constant)         | 18884.797                   | 3409.190   |                           | 5.539 | .000 |
|   | Citra Rizal Wahid  | .105                        | .099       | .120                      | 1.066 | .290 |
|   | Kualitas Pelayanan | .464                        | .093       | .560                      | 4.971 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Keikutsertaan

**Tabel 9.** Uji T

Berdasarkan tabel 9 diketahui bahwa variabel citra Rizal Wahid memiliki nilai sig. 0,290 lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel citra Rizal Wahid (X1) dengan variabel minat keikutsertaan (Y) atau H1 ditolak. Sedangkan variabel kualitas pelayanan memiliki nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel kualitas pelayanan (X2) dengan variabel minat keikutsertaan (Y) atau H1 diterima.

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
|                    |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 1489085224     | 2  | 744542612.1 | 25.173 | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 2159081237     | 73 | 29576455.30 |        |                   |
|                    | Total      | 3648166461     | 75 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Minat Keikutsertaan  
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Rizal Wahid

**Tabel 10.** Uji F

Berdasarkan tabel 10 diketahui bahwa  $f\text{-hitung} (25,173) > f\text{-tabel} (3,12)$  dan  $\text{Sig.} (0,000) < \alpha (0,05)$ ,  $H_0$  ditolak. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa minat keikutsertaan (Y) secara simultan dipengaruhi oleh citra Rizal Wahid (X1) dan kualitas pelayanan (X2).

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
|               | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .639 <sup>a</sup> | .408     | .392              | 5438.424                   |

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Citra Rizal Wahid

**Tabel 11.** Koefisien Determinasi

Berdasarkan tabel 11 diperoleh nilai koefisien determinan atau *R square* sebesar 0,408 artinya variabel citra Rizal Wahid (X1) dan variabel kualitas pelayanan (X2) mempengaruhi minat keikutsertaan sebesar 40,8% sedangkan sisanya 39,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Untuk nilai koefisien korelasi atau R sebesar 0,639 menunjukkan bahwa hubungan antara

variabel independen memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel dependen karena cenderung mendekati angka 1.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian (Marvell Geraldine & Susanti, 2021) bahwa citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk brand Wardah. Penelitian sebelumnya (Wijiastuti & Cantika, 2021) menunjukkan hal tersebut kualitas pelayanan pada Layanan Gofood di Kota Sorong mempunyai pengaruh yang baik dan patut diperhatikan terhadap Minat Beli Ulang. Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca untuk menambah pengetahuan tentang perilaku konsumen seperti minat beli terhadap suatu produk atau minat keikutsertaan dalam konteks mengikuti acara quran festival FKDK Unsika. Hasil penelitian ini juga dapat dipertimbangkan bagi organisasi FKDK Unsika dalam upaya mengajak mahasiswa muslim untuk menjadi peserta yang mengikuti acara quran festival FKDK Unsika.

## KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan hipotesis yang telah diajukan maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel citra Rizal Wahid tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat keikutsertaan dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat keikutsertaan, namun secara simultan variabel citra Rizal Wahid dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat keikutsertaan sebesar 40,8% dari nilai koefisien determinan.

Saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian berulang seperti promosi, kepuasan pelanggan atau peserta, dan analisis persepsi nilai spiritual terutama dari segi promosi seperti media sosial karena pada penelitian ini kualitas pelayanan sangat mempengaruhi minat keikutsertaan peserta.

## REFERENSI

- Astuti, R. F., Ummiyah, M., & Hasibuan, M. R. (2024). Al-Qur'an sebagai Handbook dalam Mengenal dan Mengelola Alam. *Jurnal Semiotika-Q: Kajian Ilmu al-Quran dan Tafsir*, 4(1), 272–287. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsq/article/view/23260/>
- Azizah, B. R. K., & Andarini, S. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Social Influence Terhadap Intention To Use Layanan Video On Demand (Studi Pada Pengguna Aplikasi Netflix Di Kota Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3678–3691. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i4.1633>
- Bebyzha Bunga Agachi, & Hasyim Hasyim. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek, terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Scarlett di Wilayah Jabodetabek. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 122–142. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i3.1702>
- Ferdian, F., Afrizal, A., & Elfitra, E. (2019). The function of Interfaith Forum (FKUB) in The Social System Of Interfaith Tolerance Establishment in West Pasaman Regency. *Proceedings of the International Conference on Social Sciences, Humanities, Economics and Law*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-9-2018.2282594>
- Geraldine, Y. M. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,

- MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK BRAND WARDAH. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 71–82. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.880>
- Gestari, R. D., & Mariah. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada JD.ID Di Jakarta. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 8(1), 9–16. <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisocio/article/view/156/>
- Pratama, D. E., & Apriani, R. (2023). Analisis Perlindungan Hukum Konsumen bagi Penonton Bola dalam Tragedi di Stadion Kanjuruhan. *Supremasi Hukum*, 19(1), 1–15. <https://doi.org/10.33592/jsh.v19i1.2921>
- Rizky, Z. (2021). *PENGARUH PREMI ASURANSI, CITRA, LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LAYANAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH ASURANSI SYARIAH (Study Pada PT. Takaful Keluarga Bandar Lampung)* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/16353%0A>
- Rozi, A. F., & Nasikan. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan ,Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Produk Batik Tulis Mutiara Sendang Lamongan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 126–140. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i2.9050>
- S, G. N., Hana, F., Masrifah, & Pratama, D. E. (2024). Tanggung Jawab Pidana Terhadap Masyarakat Yang Mengajak Orang Lain Untuk Golput Dalam Pemilu. *Krtha Bhayangkara*, 18(2), 328–342. <https://doi.org/10.31599/krtha.v18i2.755>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Utari, R., Arifudin, & Yulida, R. (2023). The Influence of Brand Image and Social Media Instagram on Consumer Buying Interest. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 10(1), 37–46. <https://doi.org/10.22225/jj.10.1.2023.37-46>
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL WONOSOBO. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA GOFOOD DI KOTA SORONG. *KALIANDA HALOK GAGAS*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.52655/khg.v1i1.3>